



AMITALY è il nuovo marchio registrato di AITA che verrà utilizzato per le future iniziative di carattere espositivo e convegnistico dell'Associazione, con lo scopo di dargli un'identità/impronta riconoscibile, continuità e valore aggiunto.

La strategia di AMITALY si traduce nell'organizzazione di eventi mirati, che

- promuovano le tecnologie additive, evidenziando i loro punti di forza;
- diano agli associati l'opportunità di
 - far conoscere ad ampio spettro i loro prodotti/soluzioni innovative;
 - trovare nuovi clienti;
 - stabilire nuove collaborazioni;
- amplino la compagine associativa.

Nello specifico, l'idea è quella di organizzare negli

- anni pari, un'area espositiva additive nell'ambito della manifestazione BI-MU, con nuove attività rispetto a quella delle precedenti edizioni;
- anni dispari, dei B2B liberi/matchmaking con desk/mini stand, accompagnati da speech/convegni con tematica definita, anche in collaborazione con altre realtà (associazioni, competence center, ecc...)

AITA ha costituito un Gruppo di Lavoro, al fine di definire con precisione il target, il format, gli obiettivi, i contenuti e le modalità di branding e comunicazione delle future iniziative di AMITALY.

Segreteria, 16 ottobre 2025