



COMUNICATO STAMPA – WORKSHOP ASAP SMF

Come rendere vincenti le strategie di servizio?

Evidenze dal mondo dei beni strumentali

ASAP SMF vi invita al workshop in programma il prossimo

9 aprile a partire dalle 14.30

nella sede del CSMT di Brescia, in via Branze 45.

L'evento è promosso e organizzato da ASAP SMF, community italiana su servitizzazione e service management, in cui centri di ricerca universitari e aziende collaborano allo sviluppo di strumenti, conoscenze e progetti formativi per l'innovazione e lo sviluppo dei service business e per la gestione del cambiamento.

Tema dell'evento

Nicola Sacconi, Federico Adrodegari e Andrea Alghisi dell'Università di Brescia e rappresentanti di ASAP SMF, presentano i risultati del primo anno del Tavolo di Lavoro sulla "Gestione delle informazioni del parco installato" e, attraverso le testimonianze dirette delle aziende coinvolte nella ricerca, cercheranno di fornire risposte a domande chiave, come:

- Quali sono le aree organizzative e gestionali su cui intervenire per realizzare strategie di servizio vincenti?
- Come gestire i dati raccolti sul campo per migliorare efficacia ed efficienza dei servizi al cliente?

Il tavolo di lavoro

La sezione Machinery di ASAP SMF conduce, da più di un anno, un tavolo di lavoro volto a sviluppare modelli organizzativi e manageriali che guidino la gestione delle informazioni sulla base installata al fine di ottimizzare la gestione delle stesse incrementando così efficacia ed efficienza dei servizi erogati, supportando lo sviluppo di servizi avanzati e l'evoluzione verso nuovi modelli di business. Nella definizione della configurazione dei sistemi e delle modalità di raccolta e di gestione dei dati, risulta fondamentale il ruolo della strategia e dell'offerta di servizi che l'azienda vuole perseguire. Tali elementi

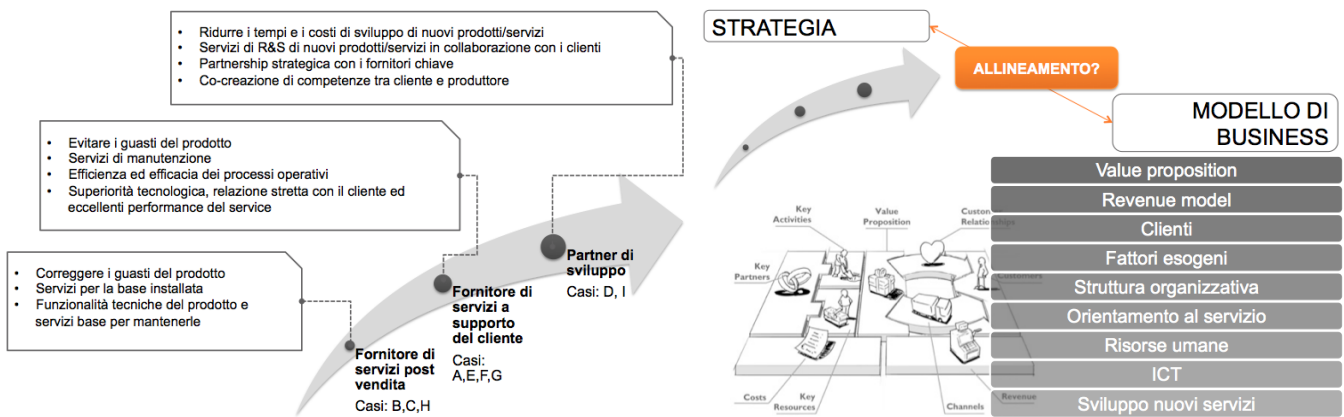
Contatti:

Federico Adrodegari, federico.adrodegari@unibs.it

sono stati studiati ed analizzati nell'ambito di alcune importanti realtà del settore, che hanno partecipato al primo anno della ricerca. L'analisi dei dati raccolti attraverso interviste strutturate svolte con i vertici aziendali, i responsabili del servizio post-vendita e dell'area commerciale hanno portato alla definizione di una classificazione delle configurazioni strategiche che caratterizzano l'offerta di servizi che sarà presentata durante l'evento.

Il primo anno della ricerca

Dall'analisi dei dati raccolti emerge come le aziende italiane operanti nel settore Machinery abbiano avviato percorsi di servitizzazione, con il chiaro obiettivo di sviluppare vantaggi competitivi. Tali percorsi che prevedono di integrare, in modo più o meno intenso, l'offerta di prodotto con un numero crescente di servizi, risultano ancora oggi di difficile comprensione per le aziende. Infatti, il complesso percorso da seguire, che spesso richiede un cambiamento nel modello di business delle imprese, pare ancora non essere ben definito in questo contesto. Il primo anno del tavolo di lavoro ASAP SMF, ha quindi voluto indagare nel dettaglio quali possono essere le leve organizzative e informative per sviluppare ed erogare con successo soluzioni di prodotto-servizio, al fine di sostenere le strategie di servitizzazione e trarne gli attesi benefici.



L'incontro è rivolto principalmente ai produttori di beni strumentali e agli attori della filiera, con l'obiettivo di descrivere attività e risultati emersi dalla ricerca che ha coinvolto i ricercatori della community con numerose aziende che operano nel mondo Machinery.

La partecipazione all'evento è gratuita per tutti gli associati ASAP e per le aziende di produzione operanti nel settore dei beni strumentali, previa iscrizione

Per consultare la locandina dell'evento ed iscrizioni, visita:

<http://www.csmt.it/it/lean-management/item/666-vincere-con-le-strategie-di-servizio.html>

Contatti:

Federico Adrodegari, federico.adrodegari@unibs.it



Brescia, marzo 2015

Contatti:
Federico Adrodegari, federico.adrodegari@unibs.it