



SCHEDA

FOTO



TESTO DESCRITTIVO

L'evoluzione del business B2B con l'AI **Mercoledì 15 maggio alle 16:00**

Nel mondo del **marketing** e delle **vendite business-to-business** le decisioni devono basarsi, prima di ogni altra cosa, sui dati. Oggi questo processo ha **un nuovo, potente alleato: l'Intelligenza Artificiale**. Tecnologie come gli algoritmi di Machine Learning sono in grado di **analizzare un'enorme quantità di dati** e aiutare le aziende a **creare campagne di Digital Marketing** e modelli di relazione con i clienti sempre più efficaci.

per un'impresa **saper usare questi strumenti può fare la differenza**, ed è per questo motivo che ti invitiamo a partecipare all'evento "**L'evoluzione del business B2B con l'AI**", pensato per le aziende che vogliono incrementare i propri risultati con l'aiuto dell'AI, in programma **mercoledì 15 maggio alle 16:00** al Kilometro Rosso.

L'incontro è gratuito ed è realizzato da **EY**, in collaborazione con **NUR Digital Marketing**: attraverso **una serie di casi di successo**, ci addentreremo nel mondo del B2B, esaminando l'interazione tra Intelligenza Artificiale, Digital Marketing e gestione delle relazioni con i clienti (CRM), per fornire idee e strumenti per **orientarsi nel mutevole panorama digitale**.

AGENDA

- **16.00** Accredito partecipanti
- **16.15** Presentazione e Talk
 - CRM e Intelligenza Artificiale: opportunità, sfide e sinergie. **Paolo Guzzetti**, Senior Advisor di FAAS - Value Creation di EY
 - L'alba dell'Intelligenza Artificiale nel Marketing. **Rinaldo Zambello**, CEO e Co-fondatore NUR Digital Marketing
- **18.00** Aperitivo di networking

[REGISTRAZIONE](#)

AZIENDA/ORGANIZZAZIONE

Kilometro Rosso
Via Stezzano 87, 24126 Bergamo BG
<https://www.kilometrorosso.com/>

PERSONA DI CONTATTO

Manuel Medau
Manuel.Medau@kilometrorosso.com