



SCHEDA

FOTO



TESTO DESCRITTIVO

Navigare nel cambiamento: ripensare strategie e comunicazione nei mercati B2B

Giovedì 1 febbraio alle 16:00

L'evento sarà un momento per scoprire importanti **strategie di marketing**, e un'occasione di networking tra i partecipanti, che potranno confrontarsi sui **nuovi trend di mercato**, influenzati da equilibri geopolitici sempre più instabili, dal crescente **bisogno di digitalizzazione**, dall'evoluzione delle politiche lavorative e da una sempre maggiore sensibilità nei confronti di **un mondo più sostenibile**.

L'incontro è realizzato da **EY**, in collaborazione con **NUR Digital Marketing**, che porterà la **case history** di una multinazionale italiana leader nel settore dei magazzini automatici verticali ed illustrerà come una corretta Digital Strategy sia in grado di costruire una **Lead Generation di successo**.

AGENDA

- **16.00** Registrazione e Welcome Coffee
- **16.15** Presentazione e Talk
 - Ripensare il modello di business per un nuovo posizionamento di mercato, **Paolo Guzzetti**, Senior Advisor EY
 - Costruire una lead generation di successo con la giusta digital strategy, **Rinaldo Zambello**, CEO e cofondatore NUR Digital Marketing
- **17.45** Q&A
- **18.00** Aperitivo di networking

[REGISTRAZIONE](#)

AZIENDA/ORGANIZZAZIONE

Kilometro Rosso
Via Stezzano 87, 24126 Bergamo BG
<https://www.kilometrorosso.com/>

PERSONA DI CONTATTO

Manuel Medau
Manuel.Medau@kilometrorosso.com