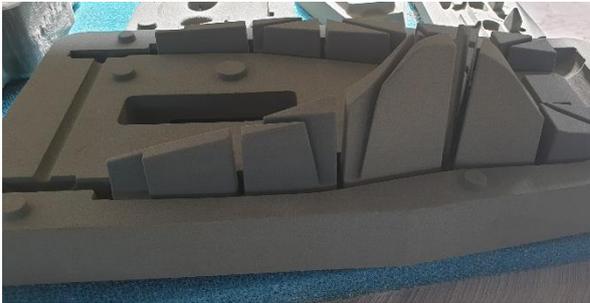


FOTO



TESTO DESCRITTIVO

Circular economy design e tecnologie additive (autore Dr. Alberto Claudio Tremolada)

The Ellen MacArthur Foundation (<http://www.ellenmacarthurfoundation.org>) definisce l'economia circolare come:

Un'economia pensata per potersi rigenerare da sola, dove i flussi di materiali sono di due tipi quelli biologici, in grado di essere reintegrati nella biosfera, e quelli tecnici, destinati ad essere rivalorizzati senza entrare nella biosfera.

A differenza del modello lineare improntato su prendi - produci - smaltisci, approccio non sostenibile sul lungo periodo, quello circolare mira ad una maggior sostenibilità ambientale – economica e sociale attraverso le 4R del ridurre – riutilizzare – riciclare e recuperare.

Un approccio circolare significa rivedere le fasi della produzione e prestare attenzione all'intera supply chain del ciclo produttivo.

Attenzione che passa per l'integrazione di 5 criteri fondamentali che la Fondazione Ellen Mc Arthur ha individuato in:

APPROCCIO ECOSISTEMICO - Pensare i sistemi di produzione e gli attori coinvolti nel loro complesso

ECO PROGETTAZIONE - Ripensare i prodotti considerando fin dalla fase di progettazione il loro impiego a fine vita

RECUPERO DEI MATERIALI - Favorire materie prime seconde provenienti da filiere tracciabili e trasparenti

MODULARITÀ E VERSATILITÀ - Dare priorità alla modularità, versatilità e adattabilità del prodotto (anche in ottica ISO 9241-11)

ENERGIE RINNOVABILI - Affidarsi ad energie prodotte da fonti rinnovabili non fossili

L'economia circolare sta avendo crescente attenzione fra imprenditori, produttori e leader di governo perché i vantaggi sono molteplici:

riduzione dei costi di produzione
stimolo ad innovare i prodotti e i servizi
disaccoppiamento della crescita economica dall'impatto sull'ambiente

Le tecnologie additive non sono più solo un'alternativa per accorciare il time to market in fase di concept, ma un abilitatore di:

circularità (con abbattimento anche del carbon footprint)
innovazione (consente di produrre design complessi e funzionali non possibili con altre tecnologie)
production and supply chain resilience (evitando shortage da mancanza componenti)

Sono alcuni motivi perché sempre più aziende sono passate alle tecnologie additive acquisendo vantaggi competitivi (foto forcellone posteriore moto stradale prodotto con motte prototipali in sabbia).

Per approfondimenti contattare alberto.tremolada@adaci.it.

AZIENDA/ORGANIZZAZIONE	PERSONA DI CONTATTO
Ragione sociale ADACI Ass. It. Acquisti e Supply M. Indirizzo: Via Imperia, 2 - 20142 Milano Sito web: http://www.adaci.it	Nome referenti Dr. Alberto Claudio Tremolada Telefono: 02 40072474 Email: alberto.tremolada@adaci.it